

## Specials//Flash



[www.mensemedia.net/cs/weightwatchers](http://www.mensemedia.net/cs/weightwatchers)

# Weight Watchers Wohlfühlwochen Microsite mit Gewinngenerator

## Kunde

Seit 1963 hilft Weight Watchers bei der gesunden und langfristigen Gewichtsabnahme. Dabei setzt Weight Watchers vor allem auf die Treffen sowie ein eigens entwickeltes POINTS® System, das Mitgliedern keine Lebensmittel verbietet. Neben dem Programm bietet Weight Watchers Nahrungsmittel-Produkte u. v. m.

## Aufgabe

Gemeinsam mit verschiedenen Agenturen wurde das Webspecial [www.wohlfuehlwochen.de](http://www.wohlfuehlwochen.de) entwickelt, für das die mensemedia Gesellschaft für Neue Medien mbH die technische Konzeption und Umsetzung übernahm. Mit diesem Webspecial sollte eine Gewinnaktion stattfinden. Auf den Weight Watchers Produkten waren Gewinncodes aufgedruckt, die man auf der Microsite

1



2



1 Anmeldeformular mit Newsletter-Akkreditierungs-Option

2 Startseite

einlösen konnte. Weiterhin sollte für bestimmte Produkte geworben sowie Dialog Marketing in Form von E-Cards realisiert werden.

## Lösung

Da die Aktion zeitliche begrenzt und in Übereinstimmung mit der Produktherstellung laufen musste, wurde die Internetplattform in kürzester Zeit auf Basis von Adobe Flash und PHP aufgebaut. Die ständige Kontrolle der Gewinnverteilung und der Gewinncode-Generator wurden mittels Datenbanken realisiert. Die Steuerung der Gewinnverteilung erfolgte dabei automatisiert nach Auflage.

## Technologie

- Adobe Flash
- PHP
- MySQL

## Pluspunkte

Mit der Microsite konnten zusätzliche Informationen rund um die Produkte transportiert werden und die Newsletter-Akkreditierungsmöglichkeit sorgt für Nachhaltigkeit. Zudem konnte dem Kunden ein ständiges Reporting bezüglich der Zugriffszahlen und Gewinnverteilung gegeben werden, und er hatte somit eine direkte Erfolgskontrolle.

3



4



5



6



3 Gewinnspiel-Erklärung

4 Gewinncode-Eingabe

5 Informationstransfer zu den Weight Watchers Treffen

6 Präsentation der Weight Watchers Leckerbissen