

## Rich Internet Anwendungen//eBay



[www.mensemedia.net/cs/ebay](http://www.mensemedia.net/cs/ebay)

# „seller online“ – das individuelle und personalisierte Online-Magazin von eBay

## Kunde

Seit 1995 hat sich eBay kontinuierlich zu einem der größten Marktplätze für den Internethandel entwickelt. Weltweit ist eBay derzeit in 38 Märkten mit über 83 Millionen aktiven Nutzern vertreten, die in mehr als 50.000 Kategorien miteinander Handel treiben. eBay in Deutschland informiert seit 2006 seine wichtigsten Kunden, die gewerblichen Verkäufer, mit einem eigenen Magazin über alles Wichtige rund um den Online-Handel bei eBay.

## Aufgabe

Für das Unternehmen eBay Deutschland GmbH sollte ein periodisch erscheinendes Online-Magazin entwickelt werden. Dabei stand insbesondere eine segmentierte und individuelle Ansprache der gewerblichen Verkäufer im Vordergrund. Die Möglichkeit zur Einbindung interaktiver Grafiken, Bilder, Videos und Slideshows musste zudem gewährleistet sein.

1



2



1 Magazin Auswahlseite

2 Personalisiertes Editorial

## Lösung

Durch die Individualisierung und Personalisierung des „seller online“-Magazins konnten Auftritt und Content genau auf die persönlichen Bedürfnisse der einzelnen gewerblichen Verkäufer zugeschnitten werden. Die mensemedia realisierte die technische Konzeption und Umsetzung der Web-Anwendung auf Basis der Adobe Flash-Technologie.

## Technologie

- Adobe Flash und Flex
- XML
- PHP
- MySQL

## Pluspunkte

Der „seller online“ ist eine ideale Ergänzung zur bestehenden Printausgabe mit dem Ziel, Markenbegeisterung zu steigern und somit Kunden zu binden. Zentraler Bestandteil des Heftes sind die personalisierten und interaktiven Inhalte. Abhängig von seinem Status (TopSeller, PowerSeller Bronze oder Platin) erhält jeder Empfänger auf ihn abgestimmte Inhalte, die auch die jeweiligen Geschäftsdaten des gerade abgelaufenen Quartals umfassen. Der „seller online“ wird viermal im Jahr an rund 21.000 gewerbliche Verkäufer versendet, jedes Magazin stellt ein Unikat dar. Dabei flankiert er das Magazin mit zusätzlichen, multimedialen Inhalten im Netz. Alle rund 150.000 bei eBay als gewerblich angemeldeten Nutzer können auf den „seller online“ zugreifen.

3



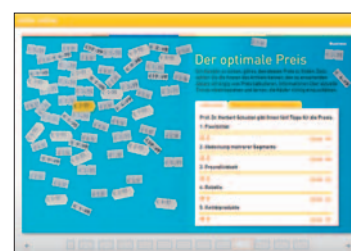
4



5



6



3 Inhaltsseite

4 Eingebettetes Video

5 Interaktive Grafik

6 Eingebettete Audiodatei