

On-/Offline Media (CD/DVD)//Berker Messe-Einladung

**LIGHT+BUILDING, 06.-11.APRIL 2008,
FRANKFURT AM MAIN, HALLE 8.0 / STAND B60**

B. Berker

WILKOMMEN LIGHT-BUILDING 2008 BERKER ROADSHOW 2008 DOWNLOADS GÜTSCHEN IMPRESSUM

**WIR LADEN SIE EIN - FORDERN SIE EINFACH
HIER IHRE EINTRITTSKARTEN AN**

IHRE DATEN

Anrede: Frau Herr

Vorname:

Nachname:

Firma:

Strasse / Haus-Nr.:

PLZ / Ort:

Land:

eMail:

WEITERE PERSON HINZUFÜGEN WGESAMT BIS ZU 2 PERSONEN

FORMULAR ABERBEITEN FORMULAR AUSDRUCKEN & FASSEN

www.mensemedia.net/cs/berker-messe

Berker Messe-Einladungs-CD-Rom – über 40.000 Unikate

Herausgeber

Die Berker GmbH & Co. KG mit Sitz in Schalksmühle ist ein international agierender Premium-Hersteller von Schaltern und Steckdosen, Gebäudesystemtechnik sowie Schaltern für die Automobilindustrie

Aufgabe

Durchführung eines Mailings mit der konsequenten Fortführung der Personalisierung vom Offline- zum Online-Medium. D. h. nicht nur die Postkarte, in der die CD verschickt wurde, war personalisiert, sondern auch der CD-Inhalt selber. Zusätzlich musste als Response-medium ein personalisiertes Bestellformular für Messe-Eintrittskarten durch die Anwendung vorausgefüllt sein – eben über 40.000 mal individuell. Die Bestellung ließ sich sowohl on- als auch offline auslösen.

1



2



1 Bereits der Startscreen ist personalisiert

2 Interaktiv können sich Nutzer zur Roadshow anmelden

Lösung

In Zusammenarbeit mit Sony wurde auf Basis der Network CD-Rom-Technologie (nCD) eine CD-Rom-Anwendung entwickelt, die es ermöglicht, auch bei hohen Stückzahlen jede einzelne CD-Rom zu personalisieren. Hierzu wurde der Name des Empfängers von außen auf die CD-Rom aufgedruckt und in jeder Anwendung wurde der spezielle Empfänger direkt mit Namen angesprochen. Seine Daten waren in den Formularen bereits hinterlegt. Auch nach Zustellung ließen sich Inhalt und Funktion der CD von außen steuern. Zudem fand ein Zugriffsreporting an den Kunden statt, der sehen konnte, wie viele Empfänger die CD geöffnet und aktiv genutzt haben. Dies ist bislang eine einzigartige multimediale Lösung im Bereich des Dialogmarketings.

Technologie

- Sony nCD
- Marcomedia Director
- Java Server Pages (JSP)

Pluspunkte

Durch den Einsatz von Formularen konnte ein hohes Maß an Responsemöglichkeiten in die Anwendung integriert werden. Zudem bleibt der Inhalt über einen langen Zeitraum aktuell, da von außen gesteuert wird, welche Inhalte der Empfänger zu einem bestimmten Zeitpunkt sieht. Das Reporting über die Zugriffszahlen schafft Transparenz für den Kunden.

3



4



5



- 3 Screensaver- und Wallpaper-Download
- 4 Vorausgefüllter persönlicher Gutschein ohne Änderungsoption zum Ausdrucken
- 5 Personalisierte CD in Postkarte integriert